

Organizado por AIMPLAS y AINIA, tendrá lugar los días 29 y 30 de mayo en el Parque Tecnológico de Valencia

MeetingPack 2019 presentará soluciones para la sostenibilidad de los envases plásticos para alimentos

- Los principales fabricantes de materiales y envases, entre ellos las multinacionales **Nippon Goshei, Kuraray, Dow Chemical, UBE, Klökner Pentaplast, Knauf Industries o SP Group**; marcas referentes de alimentación como **Unilever o Danone**; certificadoras como **TÜV Austria Ibérica**; recicladores como **Ecoembes...** se darán cita en MeetingPack y presentarán sus innovaciones y tecnologías más disruptivas.
- **Knauf Industries, Polyram, Kuraray, Plásticos Romero, Mitsui Chemical, Mondi, Grupalia Pack y UBE** son los patrocinadores del encuentro.
- **MeetingPack 2019**, único encuentro mundial especializado en materiales plásticos y envases barrera para alimentos, dedicará su cuarta edición a debatir sobre los retos tecnológicos que plantea la Economía Circular y también sobre las oportunidades de innovación que ésta ofrece a la industria.

Valencia, 07 de marzo de 2019.-

Bajo el título "**Tendencias en envases barrera sostenibles: hacia el objetivo H2030**", los próximos **29 y 30 de mayo tendrá lugar la cuarta edición de MeetingPack**, un encuentro que se ha consolidado como la gran cita tecnológica y de innovación en materiales plásticos y envases barrera destinados a alimentos y bebidas.

Organizado por **AIMPLAS y AINIA**, MeetingPack2019 presentará soluciones para la sostenibilidad de los envases plásticos para alimentos y bebidas. **Se prevé la asistencia de 300 profesionales de toda la cadena de valor.** Desde fabricantes de materiales, envases y maquinaria, hasta entidades de acreditación, recicladores, fabricantes de alimentos y distribución. Además de un selecto programa de conferencias y ponencias, también contará con espacios de networking y un área de exposición de los envases más innovadores.

Sólido respaldo empresarial

Esta edición de **MeetingPack** cuenta con un sólido respaldo de empresas, asociaciones y medios de comunicación. Así, participan como empresas patrocinadoras **Knauf Industries (patrocinador oro), Polyram, Kuraray, Plásticos Romero, Mitsui Chemical, Mondi, Grupalia Pack y UBE.**

Además, apoyan con su colaboración destacada las marcas alimentarias **Acesur, Angulas Aguinaga, Carretilla, Coren, DCOOP, GAC, Hero, I+DEA (Grupo Cerealto Siro Foods) y Noel.**

Asimismo, cuenta también con la colaboración de asociaciones y entidades como **Anaip, ATEF, AVEP, Cicloplast, Ecoembes, EFE y la Fundación Plastic Sense.**

Como medios colaboradores también participan **EPPM, Eurocarne, Futurenviro, Plast21, Gestores de Residuos, Retema, Revolve, Tecnopack y Packaging Europe.**

El desafío de la Economía Circular marcado por la Unión Europea, en el centro del debate de MeetingPack 2019

"La Directiva Europea de Economía Circular del plástico plantea el mayor desafío tecnológico y de innovación de las últimas décadas", señala **Carlos Enguix**, responsable de tecnologías del envase de **AINIA**. "El reto

está en conseguir que en menos de diez años todos los envases plásticos para alimentos que se comercializan en la UE sean reciclables, reutilizables y compostables. Pero, además, estos envases deberán cumplir con los requisitos no solo de sostenibilidad, sino también de seguridad alimentaria (fundamentales para los fabricantes de alimentos y la distribución), de comodidad y funcionalidad (para distribución, fabricantes y consumidor), siendo a la vez competitivos en costes”, explica **Enguix**.

“Con las nuevas directrices en Economía Circular, **MeetingPack 2019** se convierte en un foro imprescindible porque se van a analizar soluciones sostenibles en todos los ámbitos, de forma que las empresas puedan implementarlas en sus productos. El objetivo del congreso es traer toda la actualidad en las diferentes opciones que están en el mercado de forma que las empresas tengan todas las opciones disponibles”, resalta **Sergio Giménez**, responsable de negocio y desarrollo de mercados de **AIMPLAS**

Avance de programa

MeetingPack 2019 cuenta con un interesante programa que se ha estructurado en cinco bloques. En el primero de ellos, firmas multinacionales del sector presentarán sus propuestas de innovación en materiales de envase con los que los fabricantes podrán dotar de un valor añadido a sus productos. Es el caso de las multinacionales japonesas **Kuraray o Nippon Goshei, referentes mundiales en el desarrollo de materiales barrera biodegradables**. Sus materiales son idóneos para incorporarse en envases barrera multicapa que alargan la vida útil de los alimentos y evitan su desperdicio. De este modo, permiten disponer de envases barrera completamente biodegradables que podrían sustituir a los actuales envases plásticos empleados para el envasado de alimentos perecederos tales como carnes o pescados.

Un bloque aparte merecen los *films*, láminas y bandejas. En este caso, empresas referentes en el sector tales como **UBE, SP GROUP o Klöckner Pentaplast** proponen soluciones y estrategias para lograr envases con menor impacto ambiental, bien a través de la exploración de materiales que sean más reciclables o biodegradables. Las nuevas propuestas quieren poner de manifiesto cómo a través de la innovación se puede disponer de envases sostenibles sin que haya que renunciar al desempeño.

La jornada del 30 de mayo arrancará con un bloque dedicado a los envases inyectados con un reducido impacto ambiental en el que **Lanjarón**, compañía del grupo **Danone**, presentará una botella fabricada en su totalidad con PET reciclado (r-PET) y 100% reciclable. Se trata de un producto que ya está en el mercado y que demuestra que la sostenibilidad no está reñida con el negocio.

El bloque dedicado al ecodiseño, la reciclabilidad y la certificación contará con la presencia de la **Fundación Plastic Sense** que presentará el proyecto Retray para el reciclado y la reciclabilidad de la bandeja alimentaria de PET. **Ecoembes**, por su parte, presentará Pack CD, una herramienta que estará lista a finales de año y que permitirá a las empresas evaluar la reciclabilidad de sus envases.

Además, se contará con empresas certificadoras (**TÜV Austria Ibérica**) que explicarán la importancia de la certificación de los bioplásticos como elemento clave para garantizar las propiedades de los materiales y garantizar su seguridad alimentaria, así como con empresas que disponen de tecnologías muy interesantes para poder mejorar la calidad del material reciclado como pueden ser **Cadel Deinking o Filigrade**.

El encuentro finalizará con un bloque dedicado a los casos de éxito en el que **Unilever** presentará su plan para una vida sostenible.

MeetingPack 2019 mantiene abierta la posibilidad de incorporarse al evento como patrocinador.

MeetingPack 2019 se celebrará los días **29 y 30 de mayo de 2019** en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valencia. Escuela de Negocios Lluís Vives | Parque Tecnológico de Valencia. c/ Benjamín Franklin, 8 | 46980 (Paterna – Valencia)

Más información: MeetingPack.com



29 - 30
MAYO 2019
VALENCIA

4^a
EDICIÓN

**TENDENCIAS EN ENVASES
BARRERA SOSTENIBLES:**
hacia el objetivo H2030