



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE LA SANIDAD ANIMAL

CON EL APOYO DE:

ORGANIZADO POR:

P R E S E N T A C I Ó N

La **Fundación Vet+i-Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal**, es un foro multidisciplinar que integra a todos los agentes públicos y privados vinculados con la sanidad animal en España: la industria de sanidad animal, la comunidad científica y académica, la profesión veterinaria, la administración pública y las organizaciones de productores, que persigue como objetivos el **fomento de la I+D+i en España**, de la colaboración público-privada, de la internacionalización de la sanidad animal española, así como de la formación de calidad y del uso responsable de medicamentos veterinarios, entre otros.

Desde su inicio, la Fundación ha hecho de la formación uno de los valores fundamentales de su actividad, y orienta parte de la misma a la organización y promoción de iniciativas formativas de excelencia en el campo de la sanidad animal. En este contexto, la organización, conjuntamente con la prestigiosa escuela de negocios ESIC, Business & Marketing School, del **Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la Industria de Sanidad Animal** se incardina en el cumplimiento de uno de los principales objetivos de la **Fundación Vet+i**.

Además, esta iniciativa cuenta con el pleno apoyo de **Veterindustria, la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad**, que es la voz del sector en nuestro país, además de Patrono fundador de la Fundación.

“Este máster viene a cubrir una demanda de formación en un área enfocada hacia el ámbito empresarial en el campo de la sanidad animal, basado en los valores del liderazgo, el compromiso y la excelencia en un sector en claro crecimiento”

Santiago de Andrés

Director General de la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad Animal (Veterindustria)



La formación de profesionales de alta cualificación, forjados con valores éticos, junto con nuestra vocación investigadora son los tres pilares sobre los que se apoya nuestro proyecto.

Nuestra alta vinculación con la empresa nos ha permitido enlazar docencia y realidad empresarial, dotamos a todos los programas de la flexibilidad que permite a los profesionales que salen de nuestras aulas estar realmente capacitados para enfrentarse a los retos de la empresa moderna y que afronten el futuro con posibilidades reales de éxito.

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE LA SANIDAD ANIMAL

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

- Directivos, ejecutivos, mandos intermedios y *product managers* de las empresas del sector de la sanidad animal.
- **Emprendedores** que quieran poner en marcha sus proyectos empresariales en este sector.
- **Jóvenes profesionales** que quieran desarrollar su carrera en la industria de la sanidad animal.
- Licenciados en **Veterinaria y Ciencias de la Salud**.



La **industria de la sanidad animal crece cada año a un ritmo superior a otros sectores**, existiendo grandes oportunidades de desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.



Esto hace que tanto los futuros profesionales, como los que están desarrollando actualmente su carrera en el sector, **tengan que adquirir un conocimiento especializado**, que les permitirá ejecutar una adecuada gestión, explotación y aprovechamiento de las oportunidades y retos que se presenten.

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE LA SANIDAD ANIMAL



METODOLOGÍA



El Máster integra los elementos que permiten la transferencia de conocimientos y su aplicación práctica en la industria de la sanidad animal:



1. **Sesiones presenciales:** expertos de cada materia harán reflexionar sobre las materias y aspectos más relevantes del sector, siendo las aportaciones del docente, el trabajo en equipo y el intercambio de ideas, las bases de la metodología del programa.



2. **Conferencias:** personalidades del sector compartirán sus experiencias.



3. **Tutorías:** 35 horas de tutorías, donde se resolverán dudas y se plantearán cuestiones en relación al proyecto fin de Máster.



4. **Proyecto fin de Máster:** los alumnos defenderán ante un tribunal de evaluación el proyecto trabajado en grupo.



5. **Visitas a empresas, plantas de fabricación y centros de investigación en sanidad animal de referencia:** con estas visitas los alumnos podrán tener un conocimiento de los avances en la investigación en sanidad animal, tanto en animales de producción como en animales de compañía. Experiencias en el ámbito de la innovación y gestión.



PROGRAMA

1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA:

Modelo de negocio.
La cadena de valor y el sistema de valor.
Generación de ventajas competitivas.

2. MARCO NORMATIVO, REGULACIÓN Y COMPLIANCE:

Marco normativo europeo.
Legislación española.
Autoridades regulatorias y registro.
Deontología.

3. INTERNACIONALIZACIÓN DEL NEGOCIO:

Internacionalización de las empresas.
Apoyos institucionales a la internacionalización.

4. DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA:

Entorno económico.
Cuadro de Mando Integral.
Análisis de estados financieros.

5. DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL:

Excelencia estratégica:
◦ Strategic marketing science. Investigación de mercados.
◦ Marketing estratégico.
Excelencia operativa:
◦ Plan de ventas y previsiones.
◦ El precio como valor percibido. Estrategia de precios.
◦ Big data y la inteligencia del negocio.
◦ Plan de comunicación externo e interno.
◦ Organización y dirección comercial.

6. DIRECCIÓN RR.HH. Y ORGANIZACIÓN:

La dirección de RR.HH. al servicio de la estrategia de la empresa.
La gestión por competencias como herramienta de gestión de personas.
Selección, formación y retención del talento.

7. DIGITAL BUSINESS:

El ecosistema digital.
Transformación digital.
Plan de marketing digital.

8. MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN:

Nuevos modelos de negocio.
Innovación en las organizaciones.

9. COMPETENCIAS DIRECTIVAS:

Liderazgo y motivación.
Diseño y gestión del cambio.
Inteligencia emocional.
Dirección de equipos y de reuniones.
Presentaciones.

10. CONFERENCIAS IMPARTIDAS POR EXPERTOS DEL SECTOR.

11. VISITAS A EMPRESAS, PLANTAS DE FABRICACIÓN Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN SANIDAD ANIMAL DE REFERENCIA.



OBJETIVOS



1. Conocer la realidad del sector de la industria de la sanidad animal y las oportunidades que nos ofrece.



2. Tener una visión integral de la empresa, para entenderla en su totalidad y ser capaces de liderar su transformación y digitalización.



3. Aportar las técnicas y herramientas necesarias para la gestión empresarial.



4. Desarrollar habilidades directivas fundamentales para el éxito profesional y la consecución de los objetivos.

CLAUSTRO DE PROFESORES

“El máster contará como profesorado con directivos y expertos procedentes de la Industria de Sanidad Animal, así como invitados para la exposición de Master Class de interés para el alumnado”

Jesús Charlán

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Grado Oficial en Marketing y Dirección Comercial, Universidad Rey Juan Carlos. Curso Superior Europeo en Database Marketing y CRM, ICEMD. Director de Comunicaciones Corporativas de CulturTickets. Profesor en las áreas de Grado, Postgrado y Executive Education de ESIC. Director General de TP Consultores.

Jesús Ferradás

Ingeniero Técnico Agrícola e Ingeniero Agrónomo, Universidad de Lugo. Máster en Marketing Estratégico y Máster en Marketing Operativo, Universidad de St. Louis (Missouri). Formación Superior en Negociación, IESE. Director General de Advance. Co-propietario de franquicia de Adolfo Domínguez. Anteriormente: Director de División en Saprogal ConAgra España y Portugal. Director Regional de Gallina Blanca Purina. Director de Marketing y Comercial de Portugal de Raslton Purina.

Antonio Fontanini

Dottore Cum Laude en Ciencias por la Universidad de Pisa, se ha formado en instituciones como la Universidad de Chicago Booth School of Business e IE Business School (GSMP 2008), Harvard University DRCLASS (2009 y 2010) y Stanford University Graduate School of Business (EPGC 2011). CEO en Interfides y Experientia. Venture Capitalist. Consejero en Vortex, Interfides y Careesma India. Advisor en la Business Unit de Customer Experience en Opipno.

Juan Luis González

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Honours Degree en Administración y Dirección de Empresas, Lincolnshire & Humberside. MBA, Universidad Camilo José Cela. Máster en Marketing Estratégico y Comercio Electrónico, Dublín Business School. Fundador y Director General de OrangeFruit Trade CO. Anteriormente: Director TBU Commercial para España y Portugal de Goodyear Dunlop Tires. Director Nacional de Ventas de British Gas. Adjunto a Dirección General y Jefe de Marketing de Supermercados Sánchez Romero. Sales & Export Manager de Irish Distillers.

Francisco González

MBA y Máster en Marketing, ESEM. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UAM. Anteriormente: Gerente de Desarrollo de Negocio de SEUR. Director Comercial de MRW Logística Avanzada. Gerente de Ventas de Swiftair. Director de Marketing Internacional de UPS. Supply Chain Solutions de Maersk, DHL.

Agustín López-Quesada

Doctor en Economía de la Empresa, URJC. MBA, EDAE-Cámara de Comercio. Máster en Dirección de Comercio Internacional, ESIC. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Socio Fundador de Retail Institute.

Antonio Martín

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Máster en Administración y Dirección de Empresas, IE. Consultor y formador del área de Executive Education de ESIC. Anteriormente: Director Comercial e Internacional de Fuentecapala.

Loreto Martorell

Licenciada en Ciencias de la Educación, UCM. Máster en Dirección de Recursos Humanos, CESEM. Consultora y formadora del área de Executive Education de ESIC, experta en habilidades directivas. Anteriormente: Directora del Centro de Madrid de Sertel Servicios de Telemarketing. Supervisora y Responsable de Formación y Selección de Teleformance.

Javier Molina

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, University of Lincolnshire & Humberside. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Miembro del Consejo de la Escuela de Ventas de ESIC. Steering & Board Committee de Gesvelice N.Partners. Managing Partner of Advisory & Development Unit. Anteriormente: Central Sales Director de Broadnet (Grupo ACS), Jefe de Ventas de France Telecom.

Ignacio Pérez

Ingeniero Superior Industrial, UPM. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC. Executive MBA, IE. Coach Ejecutivo, Sistémico y PNL, Certificado PCC por ICF y CORAOPS. Consultor y formador de ESIC. Anteriormente: Managing Director, Director de Marketing, Director de Ventas y Director de Desarrollo de Negocio en empresas como ESRI España, Atos Origin o Sun Microsystems.

Ignacio Pérez Jiménez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UCM. Censor Jurado de Cuentas por Oposición. Consultor y formador del área de Executive Education de ESIC. Anteriormente: Country Manager en Comunitel. Director de Planificación, Inversiones y Control del Grupo INI. Director Financiero del Grupo Iberia. Director de Planificación y Control en Empresa Nacional Bazan.

José Miguel Uceró

Ingeniero Industrial, ICAI. Ciencias empresariales y Psicología Aplicada a la Empresa, ICADE. Diplomado en Dirección de Empresas, IESE. Consultor y profesor de ESIC. Socio y Director General de Uceró Consultores. Anteriormente ha desempeñado puestos de responsabilidad en empresas como ENASA (Pegaso), Repsol y Q2.

Isabel Villares

Licenciada en Psicología Industrial, UCM. Máster en Dirección de Recursos Humanos y Organización, ESIC. Postgrado en Gestión de la Formación y Formación de Formadores. Directora de Influencia Organizativa. Anteriormente: Directora de RR.HH. de Euromaster (Grupo Michelin). Responsable de Selección y Desarrollo del Grupo Moreno y Castro.



REQUISITOS DE ACCESO.

Titulación Universitaria de Grado Superior o profesionales de empresas del sector con experiencia demostrable, que sean admitidos por el Comité de selección.

TITULACIÓN.

Aquellos participantes que superen las pruebas de evaluación, la defensa del Proyecto fin de Máster, y demuestren una asistencia no inferior al 80% de las sesiones presenciales, obtendrán el [Título Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la Industria de la Sanidad Animal](#) por ESIC.

Asimismo, adquirirán la condición de antiguo alumno de ESIC, contando con una amplia oferta de servicios, entre otros, bolsa de trabajo y condiciones preferentes para la realización de acciones formativas de actualización.

FUNDACIÓN VET+I-PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE SANIDAD ANIMAL

San Agustín, 15- 1º dcha. · 28014 Madrid · secretaria@vetmasi.es · 91 088 31 22

www.vetmasi.es



Para más información contactar con:

EXECUTIVE EDUCATION

Arturo Soria, 161 · 28043 Madrid · executive@esic.edu · 91 744 40 40

www.esic.edu



CON EL APOYO DE:



ORGANIZADO POR:

